



ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO
"G. MALAFARINA" SOVERATO (CZ)
N° Prot.: **0007550/2018 41.p**

del 14/11/2018

Uscita

**AGLI ATTI
ALL'ALBO ON LINE
AL SITO**

Oggetto: **DETERMINA A CONTRARRE INDAGINE DI MERCATO AFFIDO DIRETTO per acquisto di materiale pubblicitario per attività di Orientamento in entrata a.s. 2019-2020** (ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a del D.Lgs. 50/2016) **CIG: Z2A25B87C8**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- PREMESSO** che si rende necessario indire la procedura per l'acquisto di materiale pubblicitario per attività di Orientamento a.s. 2019-2020
- VISTO** il R.D. 18 novembre 1923 n. 2440 concernente l'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato e il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e ss.mm.ii;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990 n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275 concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della Legge 15 marzo 1997, n. 59;
- VISTA** la Legge 15 marzo 1997 n. 59 concernente Delega al governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa;
- VISTO** il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Decreto Interministeriale 1 febbraio 2001 n. 44 "Regolamento concernente le Istruzioni Generali sulla gestione amministrativo-contabile delle Istituzioni Scolastiche";

- VISTO** l'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- VISTO** l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici) il quale dispone che “prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”;
- VERIFICATA** ai sensi del D.L. n.52/2012 e della legge n.228/2012 di stabilità 2013, l'impossibilità di acquisire la fornitura tramite una Convenzione - quadro Consip;
- RILEVATO** che il valore economico della fornitura richiesta risulta tale che per il suo affidamento non necessita di avviso, né di ordinaria procedura ristretta o procedura comparata, ovvero che l'affidamento per la fornitura del servizio richiesto è compreso nel limite di cui all'art. 36 del D. Lgs. 50/2016 e di cui all'art.34 del D.I. 44/2001;
- VISTA** la delibera del Consiglio d'Istituto n. 225 del 04/04/2017, che ha elevato il limite massimo di spesa per acquisti diretti effettuati dal D.S. di cui all'art. 34 c. 1 del D.I. 44/2001 ad € 10.000,00 (diecimila/00);
- VISTO** il Regolamento d'Istituto per l'acquisizione di contratti di lavori, servizi e forniture sotto la soglia comunitaria, approvato dal Consiglio d'Istituto con delibera n. 225/2017 del 4 aprile 2017
- RITENUTO** adeguato esperire la procedura mediante procedura in affidamento diretto considerata l'esigua entità dell'importo, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;
- RILEVATA** l'esigenza di acquistare urgentemente il materiale pubblicitario perché necessario alle attività di Orientamento in entrata per l'anno scolastico 2019-2020;
- VISTA** la delibera del Consiglio d'Istituto del 14/02/2018 di approvazione del Programma Annuale E.F.2018;

DETERMINA

- ART. 1** - Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
- ART. 2** - Si decreta l'avvio delle procedure per l'acquisto, mediante acquisizione in economia-affidamento diretto, ai sensi dell'art.36 del D.L.50/2016 e art. 34 del D.I.44/2001,per l'acquisto del seguente materiale:

MATERIALE	CARATTERISTICHE	QUANTITA'
<p style="text-align: center;">MAGAZINE ISTITUZIONALE MALAFARINA</p> <p>Progetto editoriale finalizzato alla presentazione dell'Istituto e dei vari indirizzi di studio.</p>	<p>Formato chiuso 21 x 29,7 cm (A4) Base (cm) 21 Altezza (cm) 29,7 Orientamento Verticale Rilegatura Punto metallico Carta Classic gloss - Patinata lucida Grammatura interna 130 gr Carta per la copertina Classic gloss - Patinata lucida 300gr plastificata Grammatura copertina 300 gr Plastificazione Copertina solo fronte Finitura della plastificazione Lucida Numero facciate compresa la copertina 20 Ideazione progettuale e realizzazione grafica N° 40 foto a corredo degli articoli</p>	<p style="text-align: center;">n. 750 copie</p>
<p style="text-align: center;">BROCHURE ORIENTAMENTO SCOLASTICO</p> <p>Brochure orientamento scolastico rivolta a studenti e genitori delle classi terze della scuola secondaria di I° grado. Una piccola chiave per aprire le porte delle scuole superiori e supportare i ragazzi nella scelta.</p>	<p>Formato chiuso 14,8 x 21 cm (A5) Base (cm) 14,8 Altezza (cm) 21 Orientamento Verticale Rilegatura Punto metallico Carta Classic gloss - Patinata lucida Grammatura interna 130 gr Carta per la copertina Classic gloss - Patinata lucida 300 gr. plastificata Grammatura copertina 300 gr Plastificazione Copertina solo fronte Finitura della plastificazione Lucida Numero facciate compresa la copertina 12 Ideazione progettuale e realizzazione grafica</p>	<p style="text-align: center;">n. 1500 copie</p>
<p style="text-align: center;">REALIZZAZIONE VIDEO PER SPOT TELEVISIVO</p>	<p>Durata 60"Montaggio con voce professionale</p>	<p style="text-align: center;">n. 1</p>

ART. 3 - Le ditte che intendono partecipare alla gara in oggetto dovranno far pervenire i file contenenti le offerte e la relativa documentazione, pena l'esclusione dalla gara, **ESCLUSIVAMENTE a mezzo di Posta Elettronica Certificata, all'Istituto Tecnico tecnologico "G. Malafarina" di Soverato (CZ), PEC: czt106000d@pec.istruzione.it improrogabilmente entro e non oltre le ore 13,00 del 23 novembre 2018 e la fornitura deve essere garantita entro il 15 dicembre 2018.** Il mancato rispetto del suddetto termine perentorio e l'inosservanza delle modalità di presentazione dell'offerta, appresso indicate, determineranno l'esclusione dalla gara. Il recapito tempestivo delle mail pec rimane ad esclusivo rischio del mittente. Qualora la stessa non pervenga nel termine perentorio sopra indicato, l'offerta non è ammessa alla gara.

Le mail devono recare all'oggetto le indicazioni relative all'oggetto della gara e segnatamente: **“Offerta per la fornitura di materiale per pubblicità ORIENTAMENTO”** – a pena di esclusione. Si precisa che non saranno ammesse offerte che non contengano i prezzi come richiesti o che risultino comunque incomplete e/o parziali. I prezzi esposti nell'offerta dovranno essere onnicomprensivi e tenere conto di tutti gli oneri fiscali.

- ART.4 -** Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più bassa, ai sensi dell'art.95 del D.lgs. 50/2016, secondo i criteri stabiliti nella lettera di invito. La gara sarà aggiudicata anche in presenza di un solo preventivo ricevuto, purché ritenuto valido e congruente con la lettera di invito. L'istituzione scolastica si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente, idonea o troppo onerosa, si riserva, inoltre, la facoltà di procedere all'aggiudicazione della gara per singolo articolo qualora lo giudicasse economicamente più vantaggioso.
- ART. 5 -** L'importo complessivo a base d'asta presunto dell'intera fornitura è **di € 4.000,00 (quattromila/00) oltre I.V.A.**, di impegnare a carico del Programma Annuale e.f. 2018 all'Attività: Funzionamento didattico A2;
- ART. 7 -** Trattandosi di una pura indagine di mercato/richiesta di preventivi, l'Istituto Tecnico Tecnologico “G. Malafarina” si riserva la facoltà di sospendere, modificare, revocare e/o annullare, a proprio insindacabile giudizio, tale procedura in qualunque momento e quale che sia lo stato di avanzamento della stessa, senza che gli interessati alla presente indagine possano esercitare alcun diritto a titolo risarcitorio o di indennizzo;
- ART. 8 -** La presente indagine di mercato con richiesta di preventivi non costituisce quindi proposta contrattuale e non vincola l'Istituto Tecnico Tecnologico “G. Malafarina” che sarà libera di avviare altre procedure e/o trattative;
- ART. 9 -** Di dare seguito agli adempimenti previsti dalla vigente normativa per la regolare esecuzione del provvedimento.
- ART. 10 -** I soggetti interessati dovranno essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 nonché dei requisiti richiesti dalla legge 68/99. L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere all'operatore economico la documentazione comprovante il possesso dei requisiti prescritti dal presente avviso
- ART. 11 -** I dati raccolti saranno trattati ai sensi dell'art. 13 della Legge 196/2003 e s.m.i. esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.
- ART. 11 -** Ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n°50/2016 e dell'art. 5 della L. 241 del 7 agosto 1990, viene individuato Responsabile Unico del Procedimento il Dirigente Scolastico di questo istituto, prof. Domenico A. Servello C.F. SRVDNC53E05G272V.
- ART. 12 -** Il presente avviso di avvio indagine di mercato viene pubblicato all'albo online e sul sito dell'Istituto www.itmalafarina.gov.it.

Il Dirigente scolastico

prof. Domenico A. Servello

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ex art.3, c.2 D.Lgs n.39/93